



DỰ ÁN
NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC
TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

XÂY DỰNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CÔNG TY VÀ DÒNG SẢN
PHẨM GIA VỊ VÙNG MIỀN (GỪNG, NGHỆ, QUẾ) CHO CÔNG TY CỔ
PHẦN NÔNG SẢN THỰC PHẨM VÀ BAO BÌ VĨNH PHÚC

(Vipagro)

TỔNG QUAN

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Một trong các đối tượng mà dự án nhắm đến là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm từ thảo dược (bao gồm cả thực phẩm). Trong đó, việc truyền thông, quảng bá các giá trị cũng thúc đẩy giao thương, tiêu thụ các sản phẩm thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT) của các SMEs là một hoạt động quan trọng của Dự án.

Đối với các doanh nghiệp, bao bì sản phẩm là một phần của hình ảnh thương hiệu và bao bì sản phẩm mang lại cơ hội lớn để quảng bá hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp.

Dự án cần tìm một đơn vị cung cấp dịch vụ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu Công ty và dòng sản phẩm gia vị vùng miền: gừng, nghệ, quế cho Công ty CP Nông sản thực phẩm và bao bì Vĩnh Phúc.

MỤC TIÊU

Xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu hoàn chỉnh, chuyên nghiệp cho Công ty Cổ phần nông sản thực phẩm và bao bì Vĩnh Phúc và dòng gia vị vùng miền qua đó giúp nâng cao giá trị thương hiệu công ty và quảng bá thương hiệu vùng miền Việt Nam gắn liền với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT), thúc đẩy bán hàng, tiêu thụ sản phẩm cho Công ty tại thị trường trong nước và quốc tế.

HOẠT ĐỘNG

Đơn vị được lựa chọn sẽ thực hiện nhiệm vụ tư vấn xây dựng và thiết kế, cụ thể như sau:

- Bộ nhận diện cho công ty Vipagro:
 - Logo công ty
 - Catalogue
 - Bộ nhận diện ấn phẩm văn phòng:
 - ✓ Tiêu đề thư
 - ✓ Kẹp file
 - ✓ Namecard
 - ✓ Giấy viết thư
 - ✓ Phong bì thư
 - ✓ Sổ tay doanh nghiệp
- Bộ nhận diện cho sản phẩm: logo và mẫu mã bao bì cho các sản phẩm gia vị vùng miền: gừng, nghệ, quế.

SẢN PHẨM ĐẦU RA

File thiết kế bộ nhận diện thương hiệu và sản phẩm chất lượng phân giải cao bao gồm:

- Logo công ty Vipagro
- Catalogue công ty
- Thiết kế củ bộ ấn phẩm văn phòng
- Mẫu mã bao bì sản phẩm gia vị vùng miền: gừng, nghệ, quế.

KHUNG THỜI GIAN:

Từ ngày 31/05 – 10/08/2020.

YÊU CẦU NĂNG LỰC CỦA ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ

- Có ít nhất 2 - 3 năm kinh nghiệm triển khai các hoạt động hỗ trợ tư vấn xây dựng và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, sản xuất hình ảnh.
- Có nhân sự với chuyên môn và kinh nghiệm để thực hiện hoạt động đề xuất.
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn quy định với chất lượng tốt.

HỒ SƠ YÊU CẦU

Các cá nhân, tổ chức/doanh nghiệp tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực; báo giá kèm chi tiết thời gian làm việc đến địa chỉ email:

helvetas.vietnam@helvetas.org và ha.thanh@helvetas.org.

Hạn cuối nhận thư bày tỏ là 26/5/2020.